

# BECAUSE LEADERSHIP EXPERTEN-TRAINING



MEISTERSCHAFT FÜR IHR LEADERSHIP  
4 x 3 Tage Seminar

## Das Ziel

### Als Leader Experte sein

- bezogen auf Menschenführung und Unternehmensführung in unserer Zeit des Umbruchs
- im Bereich des Transformationsmanagements – Menschen und Unternehmen hinüberführen in eine neue Zeit, die offenkundig nicht die lineare Weiterentwicklung der Vergangenheit mit sich bringt sondern einen Umbruch, eine Friktion zur Vergangenheit
- und weil Arbeit Teil des Lebens, Ausdruck des Lebens eines Menschen ist, führt dieses Seminar auch in ein Expertentum, bezogen auf das Leben als Ganzes in seiner unfassbaren Komplexität

## Die Inhalte

### Modul 1: Ich und die Zukunft

Mindset, Verhalten, Konzepte, Methoden, mit den Unwägbarkeiten unserer Zeit bestmöglich umzugehen. Ein innerer Aufbruch für ein Leadership unter den neuen Rahmenbedingungen. Sich von Vergangenen lösen und ganz in der Gegenwart, Repräsentant der Gegenwart sein.

### Modul 2: Menschen mitnehmen in die Zukunft

Um MitarbeiterInnen für einen Transformationsprozess zu gewinnen, braucht es

- zunächst einen transformierten Blickwinkel auf den Wert und die Rolle des Menschen im Unternehmen – der Mensch als prägendes, gestaltendes, modellierendes Element im Unternehmen anstatt eines vornehmlich funktionierenden
- eine andere Art des Andockens, des in Beziehung Tretens mit den Menschen, nämlich mit ihnen selbst anstatt bloß mit ihrer Rolle
- eine Herangehensweise, welche die Menschen stärkt statt bewertet, welche löst statt stresst, welche sie in ihre volle Lebenskraft führt statt nur in ihre Funktionstauglichkeit.

Hand in Hand mit dem neuen Blickwinkel werden in diesem Modul auch die entsprechenden Methoden trainiert, damit jenes vertrauensvolle Miteinander, das einen gemeinsamen Aufbruch möglich macht, tatsächlich gelingt.

### Modul 3: Inspirational Leadership

Ein gemeinsamer Aufbruch setzt eine besondere Qualität von Zielen voraus, Ziele, die es den Menschen wert sind, sich auf den Weg zu machen – sinnstiftende Ziele, lösende Ziele im Einklang mit der Mission des Unternehmens, Ziele, die, im eigentlichen Sinn des Wortes, eine Ver-Antwortung, eine adäquate Antwort auf die Dynamiken unserer Zeit bilden. Ziele also, die Wind in die Segeln holen, anstatt Widerstände zu produzieren.

Solche Ziele aus einer Gegenwart herauszulesen kommt einer Kunst gleich. Es erfordert mehr als bloß Analyse und Knowhow. Inspiration spielt dabei eine zumindest ähnlich große Rolle, gemeinsam mit Intuition und Empathie. Daher bietet dieses Modul ein spezielles Training zum Thema Inspirational Leadership.

Eine besondere Qualität von Zielen erfordert eine besondere Qualität von Wegen, diese Ziele zu erreichen. Die Qualität des Weges zum Ziel macht den Esprit des Unternehmens aus. Stärkende, lösende, lebensfördernde Ziele erfordern stärkende, lösende, lebensfördernde Wege, sie zu erreichen. „Natürliche Ziele“ nennen wir sie, im Gegensatz zu „Willkürlichen Zielen“. Natürliche Ziele sind nichts Aufgesetztes, nichts künstlich Gewolltes sondern erwachsen organisch aus der Dynamik, in der sich das Unternehmen und sein Umfeld befinden. Sie sind im eigentlichen Sinne des Wortes die Ver-Antwortung auf diese Dynamiken. Deshalb bilden sie einen powervollen Attraktionspunkt, erzeugen einen Sog. Willkürlich gesetzte Ziele hingegen erzeugen Widerstand und der Weg, sie zu erreichen, ist geprägt durch Kampf und Krampf.

Das Ziel bestimmt den Weg. Angenommen ein Ziel läge im Bereich Wachstum. Im Sinne von BeCause würde es nicht genügen, in neue Produktionsmittel oder eine Werbekampagne zu investieren. Jeder Mensch, jedes Team, jeder Teil des Unternehmens, jeder Prozess, jede Schnittstelle, auch die Außenbeziehungen, alles im Unternehmen und um das Unternehmen würde u r s ä c h l i c h am Wachstum beteiligt, alles lebt Wachstum. Dadurch entsteht ein machtvoller Hebel, der geradezu zwangsläufig zur Zielerreichung führt. Die Kunst, die richtigen Ziele zum richtigen Zeitpunkt zu finden und mit der geballten Power des Unternehmens den richtigen Weg einzuschlagen, bildet das Thema dieses Moduls.

## **Modul 4: Transformation**

Was wir gemeinhin als Change-Prozess bezeichnen, bringt zumeist Veränderung aber wenig Wandel mit sich. Wandel bedeutet, dass sich der Mensch und das Unternehmen wandeln, dass sie bislang brachliegende Potenziale entfalten und in die Wirkung bringen, dass Probleme nicht nur in ihrer Symptomatik abgeschafft sondern ursächlich gelöst werden, dass der Nutzen, den das Unternehmen für seine Kunden und die Welt stiftet, ein höherwertiger wird, dass die MitarbeiterInnen für ihr Leben in der Arbeit und darüber hinaus vermehrt Förderung erfahren..., kurz: Dass das stattfindet, was wir als Richtig Gut Leben bezeichnen, als Richtig Gut Leben für das Unternehmen, die Menschen im Unternehmen, die Kunden, das Umfeld des Unternehmens und natürlich auch für die Inhaber selbst. Change-Prozesse als transformatorische zu gestalten, um nicht nur Veränderung sondern Weiterentwicklung zu erreichen, diesem komplexen Thema widmen wir uns in dem Modul 4 und fassen dabei die Inhalte der vorherigen Module zu einem kohärenten Ganzen zusammen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und heißen Sie herzlich Willkommen!